

2021年11月22日
感性AI株式会社
国立大学法人電気通信大学

「感性AIアナリティクス」「感性AIプレスト」が 総務省後援『ASPIC IoT・AI・クラウドアワード2021』にて AI部門ニュービジネスモデル賞を受賞

京王グループの感性AI株式会社（本社：東京都調布市、取締役社長：虻川 勝彦）が、国立大学法人電気通信大学（所在：東京都調布市、学長：田野 俊一）の坂本真樹研究室の特許技術・知財を活用して提供する、「感性AIアナリティクス」「感性AIプレスト」が、「第15回 ASPIC IoT・AI・クラウドアワード2021」において、AI部門ニュービジネスモデル賞を受賞しました。

本ソリューションは、従来の価値軸(機能・品質・価格)を超えた「第四の価値軸」である感性価値をAIにより可視化・創造するための汎用的なサービスです。多くの企業が利便に且つコストを抑えながら商品開発における感性価値創造を実現していくプロセスを強力にサポートする新たなサービス分野を切り拓いていくという社会貢献性や、ソリューション及び活用技術の信頼性・新規性などを評価され、ニュービジネスモデル賞を受賞しました。

本ソリューションは、商品の重要な要素である「ネーミング」「キャッチコピー」「パッケージ」の評価や生成をAIがサポートするサービスです。試行錯誤が多い新商品開発、既存商品リニューアル時のブランディング・販促業務において、より消費者の感性に働きかけやすい感性価値の創造・改善を支援することで、市場調査コストを軽減し業務効率化・推進に貢献します。

2007年に経済産業省が発表した「感性価値創造イニシアティブ」において、従来の日本のものづくりの強みである技術力の高さに加え「感性価値」という新たな価値創造により日本の産業を活性化させていく方向性が提言されて以降、産官学でものづくりにおける感性価値創造のプロセスについて様々なプロジェクトや研究が続けられてきました。あわせて、現在「Society5.0」「データ駆動型社会」への変革という潮流において、多種多様なデータがつながることにより、新たな付加価値が創出される産業社会の実現に向けた技術革新が求められている中、感性情報・データを活用した商品開発は、高品質なモノを理解できる消費者を持つ日本の強みとして推進し、機能的価値を超え新たな価値を生み出していくことができる分野です。

詳細は下記のとおりです。



《ASPIC IoT・AI・クラウドアワード2021》

1. ASPIC IoT・AI・クラウドアワードについて

(1) 概要

一般社団法人ASP・SaaS・AI・IoT クラウド産業協会（略称：ASPIC）が、IoT・AI・クラウドサービスが社会の情報基盤としてさらに発展・確立することを目的として総務省後援のもと実施する、日本国内で優秀かつ有益なサービスを表彰する取り組みです。

URL : <https://www.aspicjapan.org/event/award/15/index.html>

2. マーケティングソリューション「感性AIアナリティクス」「感性AIプレスト」について

(1) 概要

①感性AIアナリティクス

ネーミングやキャッチコピー、パッケージ案を入力すると、AIが印象を定量的に評価します。また、ネーミングやキャッチコピーから連想されるワードの確認や、印象分析結果をポジショニングマップで可視化することができます。

①ネーミング案
②キャッチコピー案
③パッケージ案

感性AI
アナリティクス

AIが瞬時に
感性価値を分析

①ネーミング感性評価

✓印象評価（消費者に与える印象30尺度）
✓ポジショニングマップ上での評価分析

②キャッチコピー感性評価

✓印象評価（消費者に与える印象16尺度）
✓連想語チェック（消費者の連想するワード）

③パッケージ感性評価

✓色彩の感性評価（消費者に与える印象16尺度）

①ネーミング感性評価出力結果イメージ

新しい柔軟検討時を想定「ミーフェ」のネーミング評価

②キャッチコピー感性評価出力結果イメージ

「感性とAIの融合でHAPPINESSを実現できる社会に」を感性評価

《感性AIアナリティクス イメージ》

②感性AIプレスト

コンセプトワードや世界観を表すイメージ画像など、商品に付与したい印象を入力すると、AIがネーミング、キャッチコピー、オノマトペの生成やパッケージカラーのシミュレーションを行います。また、消費者が連想するワードを出力することもでき、アイデア出しの業務をサポートします。

商品コンセプト

感性AI
プレスト

AIが瞬時に
アイデアをプレスト

①ネーミングアイデア

商品コンセプトから生成される連想語MAPからネーミングに使えるようなキーワードを選択し、ネーミングに必ず入れたいキーワードとネーミングに求める印象を入力すると、キーワードを組み合わせながら数多くのネーミング案が即時にプレストされます。

②キャッチコピーアイデア

キーワードを入力すると、キーワードから連想される言葉を用いて、数多くの詩的な表現のキャッチコピー案が即時にプレストされます。

③パッケージ色彩アイデア

パッケージ画像の素案をアップロードして商品コンセプトを入力すると、コンセプトから想起される色彩でパッケージの色彩アイデアが即時にプレストされます。

④オノマトペ生成

元となるオノマトペと求める印象を選択すると、そのオノマトペに類似した新たなオノマトペを生成します。

ネーミングアイデア出力結果イメージ

(例) コンセプト⇒たくさん、キーワード⇒りんご、ネーミングに求める印象⇒親しみのある

パッケージ色彩アイデア出力結果イメージ

コンセプト「春」でプレスト

《感性AIプレスト イメージ》

《ポイント》

●感性価値向上を推進する革新的クラウドサービス

試行錯誤が多い新商品開発、既存商品リニューアル時のブランディング・販促業務において、より消費者の感性に働きかけやすい「感性価値」の創造・改善を支援。これまでデザイナーやコピーライターの経験や勘に頼ってきた顧客の感性に響かせる訴求力向上を推進します。

●マーケティングにおけるDX推進

感性情報をAIにより定量化・可視化、分析することで、消費者の印象調査等の市場調査の回数を減らしコストや期間を軽減・業務効率化推進に貢献します。また、部署間の壁を越えて感性的なコンセプトやイメージを共有しながらビジネスを拡大していくことが可能になります。

(2) 料 金

初期導入費用 5万円			
	単月契約	1年契約	2年契約
「感性AIアナリティクス」および「感性AIプレスト」の利用	10万円/月 (初月無料)	8万円/月 (初月無料)	6万円/月 (初月無料)
「感性AIアナリティクス」もしくは「感性AIプレスト」のみの利用	6万円/月 (初月無料)	5万円/月 (初月無料)	5万円/月 (初月無料)

※表示価格は税抜きです。

※1ライセンスごとの価格です。ライセンスとは、本サービスを利用するためのアカウントです。(1人の利用につき1ライセンスが必要)

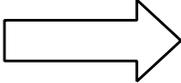
※2021年11月30日まで契約の方は初期導入費用が無料になります。

※単月契約を含め、初月無料期間中のご解約は受け付けておりません。無料期間終了後に最低1か月分の料金が発生します。

(3) そ の 他

感性AI株式会社は、経済産業省が推進する「IT導入補助金2021」の支援事業者として採択されており、本ソリューションは補助金交付対象ツールとして認定されています。IT導入補助金とは、中小企業・小規模事業者等のみなさまが自社の課題やニーズに合ったITツールを導入する経費の一部を補助することで、業務効率化・売上アップをサポートするものです。補助金の申請に際しましては当社でご支援させていただきますので是非ご相談ください。(申請期間・予算には限りがありますのでお早めにご検討下さい。)

<IT導入補助金活用時の料金シミュレーション イメージ> ※1年契約の必要があります。

<ul style="list-style-type: none">・初期導入費用 5万円・感性AIアナリティクス利用料 60万円/年・感性AIプレスト利用料 60万円/年 合計125万円/年		実質支払額 合計42万円/年
	補助額(2/3) 83万円/年	

(4) 使用方法

下記URLにアクセスし、アカウント登録ページに進んでください。アカウント登録後、マーケティングソリューションのサービスを利用できます。

URL : <https://www.kansei-ai.com/marketingsolution>

3. お客さまのお問い合わせ先

感性AI株式会社 中島

TEL. 042-444-6761 Mail : sales@kansei-ai.com

以 上

