

『技術経営実践スクール』概要

本スクールは21世紀の製造業やサービス産業が、技術を生かし、競争力を高め、オンリーワン経営を実現するため、企業の規模の大小を問わず理論武装を強化し、実践力を兼ね備えた経営者や管理者の育成を意図した「技術経営実践スクール；MMPS」を2005年5月に開設いたしました。電気通信大学の産学官連携センター産学官連携支援部門が主催、中小企業経営者や大企業の実務リーダーの教育に豊かな経験と実績を有する株式会社むさし野経営塾；MMS（塾長、角忠夫）が共催して、製造業の経営管理経験者、官界、現役の大学教員などの多彩な講師陣を擁していることに特徴があります。

各講座のテキストや課題は事前学習のために1カ月前に配布され、実践と書籍や講義から学ぶ理論との融合プロセスを重視しています。自社の経営課題に照らして実践的に考え、講師及び受講者が相互に議論をしつづけます。講義、グループ討議、演習、およびプレゼンテーションなど多彩なカリキュラムを組み合わせ、受講者全員の参画意識が盛り上がる毎回活気あふれたダイナミックなクラスが継続されています。

また連休等を活用し、中国、台湾などの海外研修または国内のエクセレント企業訪問を毎年開催し、訪問先の企業や工場見学並びに企業トップとの真剣勝負の討議を通じ、正にOff-JTで経営現場の優れた経営手法を学びます。見学後の引率講師陣を交えた夜の更けるのも忘れての討議は訪問先の感銘深い印象と共に受講者の受けた刺激の強さが毎回の研修報告書の行間に進んでいます。

受講生は技術系企業の経営者や後継者、工場や研究所の管理者、技術者などが中心でそこに電気通信大学大学院の企業経営に関心の高い学生が加わり共に学んでいます。クラスでの討議や毎回自発的に場所を変えての第5限での当日の講師陣も加わり復習を兼ねた自由な討議は、学生たちに社会への目を開かせるとともに、学生のフレッシュなアイデアが社会人受講生に新たな刺激を与えています。また毎年のスクール卒業生とのホームカミングパーティーで交流の輪の一層の広がりはとどまるところを知りません。

さあ皆さんもぜひこの新しいエキサイティングな旅に共に出発しませんか。



講師のご紹介

竹内 利明 Toshiaki Takeuchi 技術経営実践スクール MMPS2011 企画・運営担当 電気通信大学 産学官連携センター 特任教授	角 忠夫 Tadao Sumi 技術経営実践スクール MMPS2011 共同責任者 (株) むさし野経営塾 代表取締役塾長 松蔭大学大学院経営管理研究科 教授 北陸先端科学技術大学院大学 客員教授 元芝浦メカトロニクス(株) 代表取締役社長
中村 孝太郎 Kotaro Nakamura 技術経営実践スクール MMPS2011 運営担当 (株) むさし野経営塾 取締役事務局長 北陸先端科学技術大学院大学 客員教授 工学博士、学術博士	新川 実 Minoru Shinkawa JVC・ケンウッド・ホールディングス(株) 新事業開発センター 企画部 新ビジネス推進グループ グループ長 MMPS 2007 修了者
安藤 晴彦 Haruhiko Ando 内閣参事官(知財戦略推進事務局) 電気通信大学 産学官連携センター 特任教授	杉 一浩 Kazuhiro Sugi NPO 法人「日本で最も美しい村」連合 理事 元 シュネデール東芝インパータ(株) 取締役副社長
石川 浩一 Koichi Ishikawa (株) 日本能率協会総合研究所 取締役 MDB 事業本部長 電気通信大学 産学官連携センター 特任教授	難波 正憲 Masanori Nanba 立命館アジア太平洋大学 経営大学院 経営管理研究科 教授
伊藤 満知恵 Michie Ito (株) マルチメックス 人材開発事業部 コミュニケーション&CS グループ長	樋口 健夫 Takeo Higuchi アイデアマラソン研究所 所長 元 三井物産(株) 海外支店長歴任
井之川 義明 Yoshiaki Inokawa (株) マルチメックス 取締役人材開発事業部長	前川 則夫 Norio Maekawa 前 日本原子力発電(株) 常務取締役
大場 治 Osamu Ooba (株) 狭山金型製作所 代表取締役社長 MMPS 2005 修了者	松井 正之 Masayuki Matsui 電気通信大学 情報理工学研究所 総合情報学専攻 教授 (経営情報学コース)、工学博士 社団法人 日本経営工学会 前会長
岸田 雅大 Masao Kishida 明治大学 理工学部 電気電子生命科学科 兼任講師 東芝総合人材開発(株) 認定講師	山田 重生 Shigeo Yamada 中間法人ディレクトフォース 専任講師 元(株) 花王 取締役事業本部長
小平 和一郎 Kazuichiro Kodaira (株) イー・ブランド 21 代表取締役、学術博士 一般社団法人日本MO T 振興協会事務局長	米山 重之 Shigeyuki Yoneyama 電気通信大学 産学官連携センター 特任教授 知的財産マネージャー 元 ソニー(株) 知的財産部部长
後藤 芳一 Yoshikazu Goto 大阪大学 工学研究科 教授 産学連携推進本部 副本部長 電気通信大学 産学官連携センター 特任教授 工学博士、中小企業診断士(商業)	六反田 喬 Takashi Rokutanda ガイオテクノロジー(株) 顧問 元 東芝情報システム(株) 取締役社長
佐久間 徹 Toru Sakuma (株) むさし野経営塾 取締役 CFO 元 東芝メディカル(株) 常務取締役	
志村 則彰 Noriaki Shimura (株) オプトエレクトロニクス 取締役会長 電気通信大学 産学官連携センター 特任教授 元 カシオ計算機(株) 専務取締役	

※所属及び役職は 2010 年 11 月 30 日現在のものです。

講義内容

講座・講師、日程は、都合により変更することがあります

第1講義 2011年4月23日(土) 開校式・技術経営と企業価値評価【講師：角 忠夫】 ■第1時限 ■ 技術経営総論 ■第2時限 ■ 企業価値評価と指標 ■第3時限 ■ 企業財務3表、決算短信から企業価値評価する ■第4時限 ■ 21Cは無形資産で勝負の時代 開校式(17:00~17:30) ウエルカムパーティ(17:30~19:30)	第2講義 2011年5月14日(土) 経営革新【講師：竹内 利明】 ■第1時限 ■ 中堅・中小企業の自立化と経営革新 ■第2時限 ■ 中堅・中小企業の経営革新(目標管理) アイデアマラソン手法による知的基盤の構築と発想戦略【講師：樋口 健夫】 ■第3時限 ■ アイデアマラソン概論 ■第4時限 ■ 基礎研修開始
特別講義(1) 2011年6月1日(水) 13:00~19:30 第7回産学官連携DAY in 電通大【講師：竹内 利明】 平日開催の特別講義ですが、可能な限り参加してください。 13:00~16:00 自由見学時間 研究室公開、共同研究成果報告会、アイデアコンテスト、 研究センター公開等を自由に見学していただけます。 16:15~17:45 基調講演聴講 18:00~19:30 ワークショップ	第3講義 2011年6月11日(土) 企業変革の為人財管理【講師：井之川義明・伊藤満知恵】 ■第1時限 ■ 活性化に役立つ「分かる・出来る・動ける方法」 ■第2時限 ■ 自己理解(エゴグラム〔自我状態分析〕)演習 ■第3時限 ■ 総合演習とグループ討議 ■第4時限 ■ 全体討議とまとめ
第4講義 2011年7月9日(土) 企業における経理【講師：佐久間 徹】 ■第1時限 ■ 管理会計概論 ■第2時限 ■ 企業再生における経理の役割 サービスサイエンス【講師：中村 孝太郎】 ■第3時限 ■ ものづくり企業のサービスエンジニアリング アイデアマラソンの継続【講師：新川 実】 ■第4時限 ■ アイデアマラソンの実践経験と活用	第5講義 2011年8月6日(土) 技術経営に係る知的財産権の取得と活用【講師：米山 重之】 ■第1時限 ■ 知的財産にかかる現状と戦略 ■第2時限 ■ やさしい発明のとらえ方と特許取得のための演習 モジュール化【講師：安藤 晴彦】 ■第3時限 ■ モジュール化と経営革新 ■第4時限 ■ 新エネ・リサイクル・次世代自動車への応用例
特別講義(2) 2011年8月26日(金)~27日(土) 国内企業研修 国内の優良企業を見学して、講師を含む参加者と交流・懇親を図ります。同期の仲間意識の醸成は、卒業後も支えあう友として、長い付き合いになります。なお、交通費・滞在費等は別途自己負担していただきます。	第6講義 2011年9月10日(土) 商品開発【講師：志村 則彰】 ■第1時限 ■ 商品開発プロデューサーの仕事と役割 ■第2時限 ■ 事例紹介 経済社会の動向と企業戦略【講師：後藤 芳一】 ■第3時限 ■ 社会や経済のニーズと経営環境 ■第4時限 ■ これからの競争対応と持続する経営
第7講義 2011年10月8日(土) 需要・調整マネジメントとその仕方【講師：松井 正之】 ■第1時限 ■ モノ・サービスの需給入門と計画の仕方 ■第2時限 ■ 出入/需給管理の仕方とペア戦略マップ 企業経営におけるIT活用【講師：六反田 喬】 ■第3時限 ■ 企業経営ツールとしてのITと注目すべきトレンド ■第4時限 ■ 企業経営におけるITの投資効果と活用事例	第8講義 2011年11月12日(土) 商品開発とマーケティング ■第1時限 ■ 商品開発、事業開発の考え方 ■第2時限 ■ 技術・研究開発とマーケティング、これからのマーケティング【1、2時限講師：石川 浩一】 ■第3時限 ■ 企業戦略とマーケティング ■第4時限 ■ 花王のケースに学ぶ商品開発の勘所【3、4時限講師：山田 重生】
第9講義 2011年12月10日(土) 中小企業のイノベーション戦略【講師：難波 正憲】 ■第1時限 ■ イノベーションによるグローバル再生戦略 ■第2時限 ■ プロダクトイノベーションの構想力 コストダウン戦略【講師：角 忠夫】 ■第3時限 ■ コストダウン総論と実践 欧州企業の持続成長ビジネスモデル ■第4時限 ■ 欧州企業の持続成長戦略と異文化ビジネス対応【講師：杉一浩】	第10講義 2012年1月21日(土) 技術者倫理【講師：岸田 雅大】 ■第1時限 ■ 【講師：岸田 雅大】 日本のものづくり現場で夢を実現する金型企業 ■第2時限 ■ MMPS OB からの活動報告【講師：大場 治】 研究ゼミナール ■第3、4時限 ■ ワークアサインメント【講師：角 忠夫】 研究課題の設定、研究の進め方、グループ討議
第11講義 2012年2月18日(土) 商品価値を高めるエンジニアリング・ブランド戦略【講師：小平 和一郎】 ■第1時限 ■ ブランド戦略入門 ■第2時限 ■ 技術ブランドの構築 アイデアマラソンの継続【講師：樋口 健夫】 ■第3時限 ■ アイデアマラソンの応用と効果の確認 講話「岐路に立つ文明」【講師：前川 則夫】 ■第4時限 ■ 子供たちが安心して暮らせる低炭素社会の実現を目指して	第12講義 2012年3月17日(土) 卒業研究発表、修了式【講師：角 忠夫、竹内 利明】 ■第1、2時限 ■ ワークアサインメント報告(全員による発表) ■第3時限 ■ 受講者代表によるプレゼンテーション ■第4時限 ■ 修了式、修了証授与 ■第5時限 ■ 卒業記念レセプション(会費制)

(2010 年 11 月現在)